

EXTENSIÓN DEL PLAZO

CONVOCATORIA Y BASES DEL PRIMER CONCURSO DE DISEÑO DE CAMISETA Y LOGO DE DIVULGACIÓN DEL INSTITUTO DE CIENCIA DE MATERIALES DE SEVILLA

La comisión de Divulgación del Instituto de Ciencia de Materiales de Sevilla presenta el primer **concurso de diseño de camiseta y logo** para representar a los componentes del ICMS en eventos de divulgación. Las bases se detallan a continuación:

1. Participantes

Podrán participar en este concurso todas las personas pertenecientes al ICMS y el personal adscrito. También podrán participar los estudiantes que durante el plazo de presentación de los diseños se encuentren realizando prácticas de empresa, trabajos fin de Grado o Máster o actividades similares que se desarrollen en el Instituto.

Quedan excluidos como concursantes, los miembros de la comisión de divulgación y los jurados propuestos para este concurso

2. Contenido y formato de la competición

Los participantes deberán de preparar un diseño de logo para el ICMS y otro de camiseta inspirado en la Ciencia de Materiales.

3. Inscripciones

Podrán entregarse uno o más diseños siguiendo la siguiente normativa:

- Los diseños se enviarán por correo electrónico a divulgacion@icmse.csic.es y en el asunto se indicará "CONCURSO DE DISEÑOS". En el email se deberá indicar nombre completo, relación con el ICMS y una breve descripción del diseño.
- El archivo debe ser enviado en un formato vectorizado a buena calidad (por ejemplo SVG). ([Guía Básica de cómo vectorizar imágenes](#)).
- El concurso estará abierto desde la publicación de éste hasta el **lunes 24 de marzo de 2025 a las 09:00 horas de la mañana**.
- El tema de los diseños tratará de abarcar **temáticas** genéricas de la investigación **del ICMS** conteniendo a las unidades científicas del centro, aunque **también** serán aceptados **diseños genéricos de la ciencia de materiales**. El nombre "Instituto de Ciencia de Materiales de Sevilla", el logo oficial del centro, o

bien la web del instituto será incluido en la camiseta, a no ser que el creador ya lo incluya en el diseño.

- El tamaño del logo y del diseño de la camiseta queda a discreción de los creadores.
- Los diseños que contengan elementos con Copyright no serán aceptados.
- Sin perjuicio para el concurso, el creador debe indicar el grado del uso de inteligencia artificial en su diseño si lo hubiese.
- Al inscribirse al concurso enviando el correo correspondiente, el participante accede a entregar todos los derechos del diseño a la comisión de divulgación del ICMS, para poder distribuirlo, adaptarlo o cambiarlo libremente.

4. Selección del ganador

El diseño ganador será designado mediante un jurado elegido por la comisión de divulgación. La decisión del jurado se informará a la comisión de divulgación mediante un breve informe fundamentando los motivos que hacen al logo ganador. La comunicación del ganador será anunciada públicamente por la comisión a través de los canales comunes (correo electrónico, cartelera del centro, etc.) Esta decisión es inapelable.

5. Jurado

El jurado del concurso está formado por Hiedra Acosta, María Alcaire, Rosalía Poyato, Manuel Oliva y Guillermo Torres.

6. Premio

El ganador o ganadora del concurso recibirá un premio en metálico de 200 euros y, en caso de realizarse, una camiseta divulgativa con su diseño. En caso de empate el premio será compartido. Además, el diseño ganador se usará en las próximas actividades divulgativas del instituto.

Os animamos a todos y a todas a participar.

Comisión de Divulgación del Instituto de Ciencia de Materiales de Sevilla

divulgacion@icmse.csic.es